

**Общество с ограниченной ответственностью
“Уан Пруф”**

OneProof

СТАНДАРТ СЕРТИФИКАЦИИ

**органической, натуральной косметики и
косметических ингредиентов**

Версия 2023 -1

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕАМБУЛА	4
НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ	5
ОПРЕДЕЛЕНИЯ	6
ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ	8
ГЛАВА 2. ПРЕДМЕТ СЕРТИФИКАЦИИ И ПРИЗНАНИЕ ОРГАНИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ	9
ГЛАВА 3. ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ОБРАБОТКА ИНГРЕДИЕНТОВ	10
3.1. Сертификация органических ингредиентов	10
3.2. Сертифицированное органическое первичное сырье сельскохозяйственного происхождения	11
3.3. Подтверждение ингредиентов неорганических и сырья	11
3.4. Процесс получения подтверждения ингредиентов	12
ГЛАВА 4. ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ОБРАБОТКА ИНГРЕДИЕНТОВ	12
4.1 Категории ингредиентов	13
4.2 Правила расчета процентного содержания органик-ингредиентов (маркировка OneProof ORGANIC - "УанПруф ОРГАНИК")	16
4.2.1. Правила расчета для физически обработанных с/х ингредиентов	16
4.2.2 Правила расчета для химически обработанных с/х ингредиентов	18
ГЛАВА 5. КОСМЕТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ ОРГАНИК. КОСМЕТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ НАТУРАЛЬНЫЙ	19
5.1 Косметический продукт ОРГАНИК. Правила сертификации	19
5.2 Косметический продукт НАТУРАЛЬНЫЙ. Правила сертификации	20
5.3 Пальмовое, пальмоядровое масло и их производные	20
ГЛАВА 6. МАРКИРОВКА, КОММУНИКАЦИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ	22
6.1. Маркировка для натуральных и органических продуктов	22
6.2. Указание процента натуральных ингредиентов	22
6.3. Указание процента органических ингредиентов	22
6.4. Надпись "ОРГАНИК", "ORGANIC", "ОРГАНИЧЕСКИЙ", "БИО", "BIO" на упаковке и в коммуникации	23
6.5. Надпись "НАТУРАЛЬНЫЙ", "NATURAL" на упаковке и в коммуникации	24

ГЛАВА 7. УПАКОВКА	24
ГЛАВА 8. ХРАНЕНИЕ, ПРОИЗВОДСТВО	25
ГЛАВА 9. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ	25
ГЛАВА 10. СЕРТИФИКАЦИЯ И УТВЕРЖДЕНИЕ	26
10.1. Правило прослеживаемости (транспарентности)	27
10.2. Органы сертификации	27
10.3. Процедура Сертификации (Процесс)	28
10.4. Ответственность за использование клиентом информации по сертификации	33
10.5. Сертификационные документы (ISO 17065, 7.7)	33
10.6. Список сертифицированных продуктов	34
10.7. Прекращение, сокращение, приостановление или отзыв сертификации (ISO 17065, 7.11)	34
10.8. Изменения с последствиями для сертификации (ISO 17065, 7.10.2)	35
10.9. Ведение и управление записями (ISO 17065, 7.12)	36
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	36
ПРИЛОЖЕНИЕ №1: Допустимые физические процессы	37
ПРИЛОЖЕНИЕ №2 Допустимые химические процессы для обработки с/х ингредиентов	39
ПРИЛОЖЕНИЕ №3: Примеры недопустимых процессов	41
ПРИЛОЖЕНИЕ №4: Допустимые ингредиенты минерального происхождения	42
ПРИЛОЖЕНИЕ №5: Временно допускаемые ингредиенты	47
ПРИЛОЖЕНИЕ №6: Исключения, касающиеся данных по атомной эффективности, токсичности и биоразлагаемости	50
ПРИЛОЖЕНИЕ №7: Список материалов, рекомендуемых к использованию в основных элементах упаковки	51
ПРИЛОЖЕНИЕ №8. Запрещенные к использованию материалы в упаковке	53

ПРЕАМБУЛА

- Разделяя озабоченность общества глобальным изменением климата и других природоохранных проблем;
- осознавая ценность здоровья человека и всего живого;
- понимая важность принципов органического сельского хозяйства и других экологических производственных практик для устойчивого развития,

ООО "Уан Пруф" (далее - OneProof) разработало и является держателем (собственником) настоящего Стандарта.

Стандарт содержит правила для добровольной сертификации органической (OneProof ORGANIC - "УанПруф ОРГАНИК") и натуральной (OneProof NATURAL - "УанПруф НАТУРАЛ") косметики, а также сертификации и подтверждения косметических ингредиентов.

В основу Стандарта легли требования к натуральной и органической косметике, разработанные ведущими европейскими ассоциациями.

Важнейшим принципом данного Стандарта является **прослеживаемость** процессов производства и сертифицированной продукции.

Стандарт - живой документ, некоторые его положения, списки разрешенных/запрещенных ингредиентов подлежат регулярному пересмотру в соответствии с объективными изменениями на рынке косметических ингредиентов, а также в международно признанных стандартах для натуральной и органической косметики. По мере развития рынка местного органического сырья в Стандарт будут вноситься дополнения, предписывающие обязательное органическое происхождение для ингредиентов, используемых в продуктах с маркировкой OneProof Organic.

Соответствие Стандарту подтверждается сертификатом, выданным Органом сертификации. Для проведения сертификации по данному Стандарту Орган сертификации должен иметь международную аккредитацию в соответствии с требованиями ИСО 17065 (ISO/IEC 17065), а также получить полномочия от ООО "Уан Пруф".

Стандарт является интеллектуальной собственностью ООО "Уан Пруф". Его заимствование, тиражирование и применение возможно только с письменного разрешения правообладателя.

* Данный Стандарт не регулирует производственные нормы и не заменяет законодательство РФ, в том числе, в отношении требований к помещениям, где производится парфюмерно-косметическая продукция.

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

- ISO/IEC 17011 – Conformity assessment – General requirements for accreditation bodies accrediting conformity assessment bodies;
- IAF MD 7 IAF Mandatory Document for Harmonization of Sanctions to be applied to Conformity Assessment Bodies;
- IAF/ILAC A5 Multi-Lateral Mutual recognition arrangements. For Certification Bodies;
- ISO/IEC 17065: 2012 – Conformity assessment — Requirements for bodies certifying products, processes and services;
- UN FAO/WHO Codex Alimentarius Guidelines on organic production and labelling
- EC Regulations 834/2007, 2018/848 об органической продукции, маркировке и контроле;
- USDA National Organic Program 7 CFR 205;
- IFOAM Family Standards;
- COSMOS-standard, COSMOS Labelling Guide and the COSMOS Technical Guide; COSMOS-standard internal procedures;
- ISO 22716:2007 Guidelines on GMP for Cosmetics;
- ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, международные стандарты, которые можно применять для повышения конкурентоспособности косметической промышленности;
- Green Chemistry EPA Programme (программа «Зеленая химия» Агентства по охране окружающей среды, США, 1998);
- Технический регламент Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции": ТР ТС 009/2011. Официальный сайт Комиссии таможенного союза, 2011;
- Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки" ТР ТС 005/2011: Официальный сайт Комиссии таможенного союза, 2011;
- Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к продукции (товарам), подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) N 299: Официальный сайт Комиссии таможенного союза, 2010;
- Межгосударственный стандарт ГОСТ 33980-2016 с Изменением №1 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации».
- Национальный стандарт ГОСТ Р 59425-2021 «Продукция органическая из дикорастущего сырья. Правила сбора, заготовки, переработки, хранения, транспортирования и маркировки»

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **«Стандарт»** - данный документ, OneProof (УанПруф) "Стандарт сертификации органической, натуральной косметики и косметических ингредиентов"
- **Маркировка «органическая косметика»** - зарегистрированный торговый знак, подтверждающий соответствие продукта требованиям стандарта OneProof для органической косметики (OneProof ORGANIC - УанПруф ОРГАНИК)
- **Маркировка «натуральная косметика»** - зарегистрированный торговый знак, подтверждающий соответствие продукта требованиям стандарта OneProof для натуральной косметики (OneProof NATURAL - УанПруф НАТУРАЛ)
- **«Косметический продукт»** - любое вещество или соединение, предназначенное для контакта с внешними органами человеческого тела (эпидермис, волосы и т.д.) или с зубами и слизистыми оболочками полости рта с целью их очистки, ароматизации, поддержания в хорошем состоянии и т.п.
- **«Состав»** - полный перечень ингредиентов косметического продукта; ингредиенты указываются по номенклатуре INCI
- **«Рецепт»** - полный перечень компонентов косметического продукта и/или косметического ингредиента с указанием их массы, а также используемых производственных процессов и вспомогательных ингредиентов
- **«СЕРТИФИКАЦИЯ»** - процедура оценки соответствия требованиям данного стандарта.
- **"ТРАНЗАКЦИОННЫЙ СЕРТИФИКАТ"** - документ, сопровождающий все приобретаемые продукты, сырье и ингредиенты органического происхождения, подтверждающий, что приобретенное количество и партия имеют действительный статус "органический" или "био" или "эко" на момент продажи/сделки. Транзакционный сертификат хранится у оператора не менее 5 лет.
- **«ПОДТВЕРЖДЕНИЕ/УТВЕРЖДЕНИЕ»** - процедура оценки соответствия ингредиента разрешенным положениям данного Стандарта.
- **«Орган сертификации»** - орган оценки соответствия, имеющий подтвержденные компетенции в рамках международного стандарта ISO 1705, на основе международно признанной аккредитации.
- **«Аккредитация»** - процедура подтверждения компетентности органа сертификации согласно международному стандарту ISO 17065 (требования к органам оценки соответствия). Аккредитация в контексте данного Стандарта предполагает членство органа аккредитации в IAF, EA или иной международной организации, подписавшей MLA (multilateral agreement) или BLA (bilateral agreement) с органом аккредитации.
- **INCI - Международная номенклатура косметических ингредиентов** - система названий косметических ингредиентов: экстрактов, масел, пигментов и др. в соответствии с правилами, установленными Советом по средствам личной гигиены (PCPC).
- **«Органическая/ий»** — система производства, соответствующая Регламенту № (ЕС) 834/2007, ГОСТ 33980-2016 или другим органическим стандартам, использующим в качестве критерия Codex Alimentarius GL 32 и

сертифицированная в соответствии с Регламентом № (ЕС) 834/2007, ГОСТ 33980-2016 или эквивалентным национальным или международным стандартом или настоящим Стандартом надлежащим образом учрежденным органом или организацией по сертификации.

- **“ОРГАНИК”, “БИО”, “ЭКО”** - эти термины, а также иные их полные и сокращенные формы при применении в наименовании продукции, регулируемой данным Стандартом, являются тождественными (синонимами) и означают, что конечный продукт и/или его ингредиенты растительного, животного или микробиологического происхождения сертифицированы в соответствии с данным Стандартом, или же одним из Стандартов, утвержденных в перечне в разделе “Признание органических стандартов” (см. далее).
- **“Good Manufacturing Practice” (GMP)** (надлежащая производственная практика) - международный стандарт, устанавливающий требования к производству и контролю качества на высокотехнологичных, фармацевтических, пищевых и прочих предприятиях, а также при производстве расходных материалов.

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Сертификация/ Конфиденциальность

Сертификация по Стандарту проводится третьей независимой стороной - Органом сертификации. Разработчик и держатель данного Стандарта не имеет доступа к формулам и любой другой конфиденциальной информации, получаемой Органом сертификации от производителя сертифицируемых продуктов и/или ингредиентов.

Поступательное устойчивое развитие

Устойчивое развитие, сохранение биоразнообразия, развитие органического сельского хозяйства, локального производства сырья, расширенная ответственность производителя — важные факторы, которые учитывались при разработке данного Стандарта и будут учитываться в дальнейшем при инициации изменений Стандарта.

Прослеживаемость

В целях защиты интересов потребителей и завоевания их доверия прослеживаемость (транспарентность) происхождения сырья, ингредиентов, а также процессов производства, хранения и сбыта продукции является важной составляющей процедуры сертификации по данному Стандарту.

Тестирование на животных

Тестирование косметических продуктов на животных производителем или любой третьей стороной, побуждаемой им к этому, запрещено. Также запрещено тестирование косметических ингредиентов на животных производителем или любой третьей стороной, побуждаемой им к этому, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

Принцип предосторожности

В случае существования научных доказательств того, что косметический ингредиент, технология или процесс могут представлять риск для здоровья человека или окружающей среды, применяется принцип предосторожности, согласно которому не допускается использование нижеследующего:

- ***наноматериалы***

Запрещается использование наноматериалов (частицы <100 нм), кроме исключений, указанных в Приложении №4. Другие заявки на исключения, подкрепленные техническим паспортом компонента, могут быть рассмотрены органом сертификации.

- **генетически модифицированные организмы (ГМО)**

Следуя установкам на защиту биоразнообразия и локального сельскохозяйственного производства, запрещается использование первичного сырья или ингредиентов, а также промежуточных веществ, которые не входят в конечный продукт и/или участвуют в производстве конечных ингредиентов являющихся ГМО или производными ГМО.

- **ионизирующая радиация**

Запрещается использование гамма- и рентгеновского облучения.

ГЛАВА 2. ПРЕДМЕТ СЕРТИФИКАЦИИ И ПРИЗНАНИЕ ОРГАНИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ

Стандарт OneProof распространяется на две категории готовых продуктов и две категории ингредиентов:

- Косметический продукт ОРГАНИК - маркировка OneProof ORGANIC
- Косметический продукт НАТУРАЛЬНЫЙ - маркировка OneProof NATURAL
- Косметический ингредиент, сертифицированный OneProof
- Косметический ингредиент, утвержденный (подтвержденный) OneProof

Чтобы сертифицировать косметические ингредиенты, а также косметические продукты, производитель должен пройти процедуру сертификации, описанную в Главе 10.

Для подтверждения косметических ингредиентов (неорганических), используемых в формулах, сертификация не нужна, достаточно прохождение документальной проверки.

Основные принципы такой проверки, а также процесса сертификации ингредиентов изложены в Главе 3.

Ниже перечислены международные и национальные органические стандарты, которые признаются данным Стандартом.

Список стандартов может быть пересмотрен по мере необходимости:

- Codex Alimentarius GUIDELINES FOR THE PRODUCTION, PROCESSING, LABELLING AND MARKETING OF ORGANICALLY PRODUCED FOODS (CAC/GL 32-1999)
- Межгосударственный стандарт ГОСТ 33980-2016 (возможны исключения, требующие дополнительной проверки)
- Национальный стандарт ГОСТ Р 59425-2021
- EC - EU Regulation EEC # 834/2007, 2018/848
- USDA Organic NOP (7 CFR 205)
- Canada Organic Regulations (COR)
- JAS , Япония
- Южная Корея DCOK
- Семья стандартов IFOAM
- COSMOS Standard
- NATRUE

ГЛАВА 3. СЕРТИФИКАЦИЯ ИНГРЕДИЕНТОВ. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ИНГРЕДИЕНТОВ

3.1. Сертификация органических ингредиентов

Ингредиенты, обозначаемые в составе косметического продукта как органические, обязательно должны пройти органическую сертификацию в рамках данного Стандарта, либо пройти процедуру подтверждения, если имеют действительный сертификат одного из признанных стандартов (см. Главу 2).

При этом данные ингредиенты могут быть претерпевшими физические, химические процессы переработки, содержать в себе как органические, так и синтетические составляющие, согласно правилам, установленным далее в данном Стандарте.

Ингредиенты, прошедшие сертификацию на соответствие требованиям данного Стандарта получают маркировку "Сертифицировано OneProof".

Готовые косметические ингредиенты (или коммерческие смеси), соответствующие требованиям других стандартов (см. Главу 2), получают маркировку "Подтверждено OneProof".

Все приобретаемые готовые органические ингредиенты должны сопровождаться документом "транзакционный сертификат", подтверждающим подлинность маркировки данного продукта.

Любой ингредиент может претендовать на сертификацию OneProof, если он соответствует Стандарту и в его составе содержится хотя бы один органический компонент. Минимального процента содержания органик не требуется.

3.2. Сертифицированное органическое первичное сырье сельскохозяйственного происхождения

Первичное с/х сырье, сертифицированное согласно одному из признанных данным Стандартом стандарту (см. Главу 2), может быть использовано для производства косметических ингредиентов при прохождении разрешенных данным Стандартом физических и химических процессов.

Все приобретаемое первичное органическое сырье должно сопровождаться документом "транзакционный сертификат", подтверждающим подлинность маркировки данного продукта.

Процесс производства подобных ингредиентов требует прохождения сертификации и, в случае успеха, они маркируются как "сертифицированные органические" или "сертифицированные OneProof".

Такие ингредиенты в составе косметического продукта будут приняты в расчете процентного содержания в качестве органических ингредиентов.

3.3. Подтверждение ингредиентов неорганических и сырья

Утверждение неорганических косметических ингредиентов или сырья заключается в документальном подтверждении (инспекция на месте необязательна).

Подтверждение, данное Органом сертификации, не является сертификацией: оно лишь подтверждает, что неорганический ингредиент или сырье допустимы к использованию согласно настоящему Стандарту.

Такое сырье подтверждается на срок не дольше одного года и подлежит подтверждению на ежегодной основе (без инспекции на месте). Этот же статус получают сырье и ингредиенты, полученные из сельского хозяйства, проходящего конверсионный (переходный) период к органик. Списки подтвержденного неорганического сырья и продукции публикуются и обновляются ежегодно.

Такое подтверждение подразумевает полную прослеживаемость каждого ингредиента и/или вещества.

Неорганические ингредиенты или сырье могут сопровождаться на этикетке словосочетанием «Подтверждено (наименование Органа сертификации), однако они не имеют статус сертифицированных и не могут быть указаны в качестве сертифицированных.

Для прохождения процедуры Утверждения, минимального содержания органик не требуется.

3.4. Процесс получения подтверждения ингредиентов

Для инициирования подтверждения возможности использовать то или иное сырье/ингредиент в рамках Стандарта, производителю следует:

- предоставить Органу сертификации всю информацию и документы безопасности продукта, необходимые для утверждения: TDS, MSDS, SDS, PSDS, или иные эквиваленты, INCI номенклатурное название ингредиента или сырья, а также, при наличии, сертификат анализов (CoA) соответствия продукта спецификации данного продукта. Орган сертификации может запросить иную необходимую информацию для подтверждения сырья и/или ингредиентов.
- сообщить Органу сертификации обо всех изменениях в процессе обработки/использования/переработки/изменения данного ингредиента, которые могут повлиять на получение его подтверждения.

ГЛАВА 4. ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ОБРАБОТКА ИНГРЕДИЕНТОВ

В настоящем Стандарте ингредиенты косметического продукта классифицируются по пяти категориям:

- вода;
- минералы и ингредиенты минерального происхождения;
- Физически обработанные с/х ингредиенты (далее - ФОИ);
- Химически обработанные с/х ингредиенты (далее - ХОИ);
- прочие ингредиенты.

К каждой категории ингредиентов предъявляются соответствующие требования.

При рассмотрении смеси косметических ингредиентов либо многосоставных ингредиентов применяется эта же классификация. В технической документации производителем подобных ингредиентов должно быть указано процентное соотношение их компонентов, в соответствии с классификацией.

Только ФОИ и/или ХОИ могут быть сертифицированы как органические в рамках данного Стандарта или быть признанными органическими, при наличии соответствующего сертификата. Правила расчета процентного содержания органических ингредиентов приведены ниже.

4.1. Категории ингредиентов

Вода

Используемая вода должна соответствовать гигиеническим стандартам, что должно быть подтверждено лабораторными анализами: КОЕ не более 100/мл. Вода может быть:

- родниковой
- термальной;
- дистиллированной;
- полученной путем обратного осмоса;
- морской.

Вода может быть обработана с помощью физических процессов, перечисленных в Приложении №1.

Минералы и ингредиенты минерального происхождения

Минералы могут использоваться при условии, что они получены без преднамеренной химической модификации и предпочтительно в результате экологически безопасных процессов добычи.

Ингредиенты минерального происхождения могут использоваться только в том случае, если они перечислены в Приложении №4, и соответствуют требованиям законодательства.

Минералы и ингредиенты минерального происхождения могут быть обработаны при помощи физических процессов, перечисленных в Приложении №1.

Физически обработанные с/х ингредиенты (ФОИ)

Сюда входят любые физически обработанные продукты растительного, животного или микробного происхождения, при следующих условиях:

- первичное сырье для ингредиентов растительного, животного или микробного происхождения получено с использованием физических процессов, перечисленных в Приложении №1.
- в случае редких эндемичных и/или краснокнижных видов первичное сырье выращено специально, а не взято из дикой природы.

Запрещается использовать:

- дикорастущие виды исчезающих растений, занесенных в Красную книгу;
- растения, растительные материалы и микроорганизмы, подвергшиеся генетической модификации;
- первичное сырье, полученное из живых или убитых животных.

Разрешается использовать ингредиенты животного происхождения при условии, что:

- они произведены животными, но не являются частью животного, например, молоко, мёд, пчелиный воск;
- они не влекут за собой смерть или страдание соответствующего животного;
- они были получены при применении процессов, перечисленных в Приложении №1.

Химически обработанные с/х ингредиенты (ХОИ)

Сюда входят любые химически обработанные продукты растительного, животного или микробного происхождения, которые соответствуют приведенным ниже условиям.

- в случае редких эндемичных и/или краснокнижных видов первичное сырье выращено специально, а не взято из дикой природы.

Запрещается использовать:

- дикорастущие виды эндемичных, редких, исчезающих растений, занесенных в Красную книгу;
- растения, растительные материалы и микроорганизмы, подвергшиеся генетической модификации;
- первичное сырье, полученное из живых или убитых животных.

Разрешается использовать ингредиенты животного происхождения при условии, что:

- они произведены животными, но не являются частью животного, например, молоко, мёд, пчелиный воск;
- они не влекут за собой смерть или страдание соответствующего животного;
- они были получены при применении процессов, перечисленных в Приложениях №1, 2.

Примечания:

- ХОИ могут содержать минеральные соединения.
- Спирт и другие побочные продукты ферментации являются химически обработанными с/х ингредиентами.

Требования к производителям химически обработанных с/х ингредиентов:

- стремление к соблюдению принципов «зеленой химии» для всей последовательности реакций и для получения каждого ингредиента, уделяя особое внимание экономии энергии при производстве, использованию безопасных растворителей, отсутствию временной модификации (промежуточных реакций); методу анализа (например, анализ в реальном времени во избежание загрязнения окружающей среды); бережному отношению к отходам (в том числе, в целом на производстве). (Подробно принципы изложены в программе «Зеленая химия» Агентства по охране окружающей среды, США, 1998;
- применение исключительно химических процессов, перечисленных в Приложении №2 (см. также Приложение №3 - список недопустимых процессов);
- предпочтение использованию возобновляемых ресурсов;

- разрешено использование ферментации и других биотехнологий без применения ГМО, при этом используемые культуры должны происходить из натурального растительного или микробного сырья без использования генетически модифицированных организмов или их производных;
- выполнение следующих количественные требования в отношении своих химически обработанных с/х ингредиентов:

Принцип	Требование
Атомная эффективность	<p>Массовая эффективность реакции (последнего этапа реакции): $\geq 50\%$</p> <p>Массовая эффективность реакции = (вес желаемого продукта (продуктов) / вес всех реактивов) $\times 100$</p>
Нестойкие, небιοаккумулярующие и нетоксичные продукты	<p>Допускаются вещества/препараты, отвечающие следующим требованиям:</p> <p>токсичность для водной среды (LC50, EC50, IC50) > 1 мг/л и биоразлагаемость $> 95\%$</p> <p>водная токсичность* (LC50, EC50, IC50) > 10 мг/л и биоразлагаемость** $> 70\%$ (или 60% в зависимости от испытания ниже)</p> <p>*Проведение новых тестов на рыбах и дафниях для определения неизвестных значений LC50/ EC50 не допускается. Следует использовать расчет на основе имеющихся данных, основанных на косвенных альтернативных методах и тестах in vitro.</p> <p>**Допустимые методы для биоразлагаемости:</p> <p>OECD 301A (ISO 7827) или OECD 301E, процент разложения $> 70\%$</p> <p>OECD 301B (ISO 9439), OECD 301C, OECD 301D (ISO 10707), OECD 301F (ISO 9408) или OECD 310 (ISO 14593), процент разложения $> 60\%$</p> <p>*** для доказательства производитель может предоставить ссылки на опубликованные научные данные</p>

Примечание:

Список ингредиентов - исключений, в отношении которых требования принципа атомной эффективности не распространяются - см. Приложение №6.

Перечень принципов "зеленой химии" в отношении химически обработанных с/х ингредиентов, соблюдение которых подтверждается информационной справкой от производителя, включая сведения об:

- экономии энергии при производстве (в том числе, в целом на производстве);
- отсутствию временной модификации (промежуточных реакций);
- методе анализа (например, анализ в реальном времени);
- бережном отношении к отходам (в том числе, в целом на производстве).

Ингредиенты, для которых не существует природной альтернативы

Данным Стандартом разрешается использование некоторых косметических ингредиентов, для которых эффективная и доступная природная альтернатива пока не найдена. Их перечень строго определен, указан в Приложении №5 и подлежит пересмотру по мере необходимости и развития рынка.

4.2 Правила расчета процентного содержания органик-ингредиентов (маркировка OneProof ORGANIC - "УанПруф ОРГАНИК")

Для всех ингредиентов, входящих в состав сертифицируемого продукта, в технической документации должен быть указан фактический процент органического содержания, рассчитанный в соответствии с указанными ниже принципами. Исключения составляют:

- вода* как добавленная в продукт напрямую, так и в смеси с другими компонентами, в том числе физически или химически обработанными с/х ингредиентами;
- минералы и ингредиенты минерального происхождения.

ФОИ или ХОИ, входящие в состав сертифицируемого продукта, должны либо обладать органик-сертификатом признанной системы сертификации (см. Главу 2), либо быть сертифицированы в рамках данного Стандарта. Только в этом случае возможно произвести расчет доли органического содержания каждого косметического ингредиента. Правила расчета приведены ниже.

4.2.1. Правила расчета для физически обработанных с/х ингредиентов:

- а) если ФОИ состоит исключительно из органического первичного сырья или содержит органическое первичное сырье плюс органический растворитель (т.е. полученный из органического сырья), то содержание органик равно 100 процентам.
- б) для экстрактов на водной основе процентное содержание органик рассчитывается следующим образом:

Первый этап:

Соотношение = [органическое свежее растение / (экстракт - растворители)]
Если соотношение больше 1, то оно учитывается как 1.

Второй этап:

$\% \text{ органики} = \{[\text{соотношение } x (\text{экстракт} - \text{растворители}) / \text{экстракт}] + [\text{органические растворители} / \text{экстракт}]\} \times 100.$

необходимые условия:

- под растворителем следует понимать количество растворителя, присутствующего в конечном экстракте;
- вода растворителем не считается;
- смесь одного и того же растения, которая не полностью состоит из сертифицированных органических растений, не учитывается как органическая.

Для экстрактов на водной основе, использующих только воду, процент органического вещества рассчитывается следующим образом:

$\% \text{ органик} = (\text{органическое свежее растение} / \text{экстракт}) \times 100.$

с) Для экстрактов не на водной основе процентное содержание органических веществ рассчитывается следующим образом:

$\% \text{ органик} = (\text{органическое растение}^* + \text{органические исходные растворители}) / (\text{растение}^* + \text{все исходные растворители}) \times 100.$

*свежее или высушенное

Необходимые условия:

- Растворитель следует понимать как количество растворителя, присутствующего в конечном экстракте;
- смесь одного и того же растения, которая не полностью состоит из сертифицированных органических растений, не учитывается как органическая.

Общие условия (для а, b и с):

- спирт, используемый для экстракции, должен быть органическим;
- если органический ингредиент экстрагируется с использованием неорганического спирта, этот ингредиент не учитывается в процентном соотношении органических веществ;
- если ФОИ разбавляется водой, неорганическим растворителем или носителем, а также смешивается с другими добавками после переработки, процент органических веществ будет пропорционально снижен.
- для расчета эквивалентного свежего веса высушенных растений при расчете содержания органических веществ в экстрактах, допустимо:
 - либо использовать фактическое соотношение сухого и свежего веса растения (согласно предоставленной производителем информации);
 - либо использовать следующие соотношения:
 - древесина, кора, семена, орехи и корни 1 : 2,5
 - листья, цветы и воздушные части 1 : 4,5
 - фрукты (например, абрикос, виноград) 1 : 5
 - водянистые фрукты (например, ананас, апельсин) 1 : 8
- восстановление чистых концентратов и сухих порошков до их естественного состояния возможно при соблюдении следующих условий:
 - перед добавлением в рецепт ингредиента;
 - концентрат или порошок не должен содержать других примесей, добавок или носителей (например, нельзя восстанавливать концентраты, смешанные с мальтодекстрином).

При расчете процентного содержания ФОИ в экстрактах, полученных не из органического сырья, используются расчеты b) или c) , приведенные выше. При этом словосочетание "органическое растение" необходимо заменить на "растение".

4.2.2 Правила расчета для химически обработанных с/х ингредиентов

Процент органик в ХОИ рассчитывается как доля (физический вес) органического первичного сырья в этом ингредиенте с учетом всех исходных первичных материалов, использованных для производства этого ингредиента:

$\text{ХОИ \% органик} = \left[\frac{\text{все органическое исходное первичное сырье} - \text{органическое исходное первичное сырье в избытке}}{\text{все исходное первичное сырье} - \text{все исходное первичное сырье в избытке}} \right] \times 100$.

Необходимые условия:

- не вступающие в реакцию растворители не считаются исходным первичным сырьем;
- избыток означает количество исходного первичного сырья, которое впоследствии удаляется из ингредиента и/или может быть переработано;
- если ХОИ разбавляется водой, неорганическим растворителем или носителем, процентное содержание органики пропорционально уменьшается;
- любой ХОИ, полученный путем расщепления исключительно органического первичного сырья, будет считаться 100% органик.

ХОИ могут быть сертифицированы самостоятельно в соответствии с настоящим Стандартом, однако:

- минимального процента органического содержания не существует;
- процент органического содержания, измеренный выше, должен быть четко указан.

ГЛАВА 5. КОСМЕТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ ОРГАНИК. КОСМЕТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ НАТУРАЛЬНЫЙ

Доля ФОИ в косметическом продукте рассчитывается следующим образом:

% продукта ФОИ = \sum веса каждого ФОИ / вес всех ингредиентов \times 100

% продукта ORGANIC ФОИ = \sum веса каждого ФОИ ORGANIC / вес всех ингредиентов \times 100

% продукта ORGANIC = [\sum веса каждого ФОИ ORGANIC + \sum веса каждого ХОИ ORGANIC] / вес всех ингредиентов \times 100.

5.1 Косметический продукт ОРГАНИК. Правила сертификации

Ингредиенты

- Не менее 95% ФОИ должны иметь органический сертификат.

Иные правила расчета органик-составляющих применяются для мыла и продуктов с высоким содержанием спирта

Для продукта на спиртовой основе (спирт \geq 50% в формуле):

- минимум 95% [ФОИ + спирт] должны быть органическими:
[ORGANIC ФОИ + ORGANIC спирт] / [все ФОИ + спирт] $>$ 95%

Для мыла:

- при изготовлении мыла с использованием растительных масел (сырье перерабатывается в готовый продукт) критерий не меняется: ORGANIC ФОИ / все ФОИ $>$ 95%
- при использовании мыльной основы и добавлении других ингредиентов: не менее 95% [мыла ФОИ + ХОИ] должно быть органическим: [органическое мыло ФОИ + органическое мыло ХОИ] / (все мыло ФОИ + ХОИ) $>$ 95%

При расчетах используются следующие уравнения:

органическое мыло ХОИ =

$$\frac{[(\text{ORGANIC с/х ингредиенты для омыления} - \text{ORGANIC с/х ингредиенты омыления в избытке}) / (\text{все с/х ингредиенты омыления} - \text{все с/х ингредиенты омыления в избытке})] \times 100}$$

мыло ХОИ =

$$\frac{[(\text{все с/х ингредиенты омыления} - \text{все с/х ингредиенты омыления в избытке}) / (\text{все с/х ингредиенты омыления} - \text{все с/х ингредиенты омыления в избытке})] \times 100}$$

Любые ингредиенты, являющиеся добавками и не использующиеся для омыления, например, лимонная кислота, в этих уравнениях не учитываются.

Общий продукт

- Не менее 20% общего состава косметического продукта должны составлять органик-ингредиенты.
- Для смываемых продуктов, водных продуктов без эмульгатора, а также минеральных продуктов (минимум 80% минералов или ингредиентов минерального происхождения в составе) общий объем ингредиентов органик должен быть минимум 10%.

5.2 Косметический продукт НАТУРАЛЬНЫЙ. Правила сертификации

Требование использовать минимальный уровень органических ингредиентов отсутствует.

В случае наличия органических ингредиентов в составах, они помечаются на упаковке как указано в ГЛАВЕ 6.

Базовые формулы без содержания органических ингредиентов (например, пенные основы) не могут проходить обычный процесс Утверждения. Они либо должны пройти процесс сертификации OneProof, либо быть сертифицированы признанными системами сертификации (см. раздел 2)

Расчет процентов ингредиентов натурального происхождения:

Процент ингредиентов натурального происхождения в составе продукта = $[\text{вес всего продукта} - \text{вес ингредиентов ненатурального происхождения} - \text{вес нефтехимических соединений}] / \text{вес всех ингредиентов} \times 100$.

5.3 Пальмовое, пальмоядровое масло и их производные

Для использования в косметических продуктах, сертифицированных OneProof предпочтительно использование органических, устойчивых ингредиентов - производных пальмового и пальмоядрового масла. Это касается следующих ингредиентов:

- глицерин, кокамидопропил бетаин и коко-бетаин;
- жирные кислоты: стеариновая кислота, пальмитиновая кислота, миристиновая кислота, лауриновая кислота;
- жирные спирты: цетиловый спирт, цетеариловый спирт, стеариловый спирт, лауриловый спирт;
- сложные эфиры, полученные из жирных кислот или жирных спиртов: цетил пальмитат, цетил фосфат, миристил мирилат, глицерил (моно-) стеарат и глицерил олеат;
- триглицериды: C8-C10 каприловый/каприновый триглицерид и C10-C18 триглицериды.

Для подтверждения происхождения ингредиентов могут быть использованы следующие документы: органический сертификат, сертификаты устойчивых промыслов (CSPO), другие документы, подтверждающие модель равновесия материалов в цепочке поставок (Mass Balance supply chain model).

Примечания:

- При невозможности получения данных ингредиентов из органических/устойчивых источников возможны временные исключения, которые определяет Орган сертификации, на основе доказательств недоступности сырья на рынке.
- Рекомендация не распространяется на коммерческие ингредиенты (смеси ингредиентов), содержащие некоторые компоненты из списка выше вместе с экстрактом или другим ингредиентом.
- Если в коммерческом ингредиенте (смеси ингредиентов) содержатся компоненты из списка выше плюс вода, то требование сохраняется.

ГЛАВА 6. МАРКИРОВКА, КОММУНИКАЦИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

Маркировка, заявления на упаковке и маркетинговая коммуникация должны быть ясными, точными, не вводить потребителя в заблуждение и соответствовать правилам техрегламента Таможенного союза ТР ТС 009/2011:

- заведомо ложные, не имеющие документального подтверждения заявления экологического характера не допускаются;
- потребительские характеристики продукта, заявленные на упаковке, должны подтверждаться данными исследований на весь продукт и/или на его ингредиент, как указано в ТР ТС 009/2011;
- ингредиенты должны быть указаны в соответствии с ТР ТС 009/2011 с использованием Международной номенклатуры косметических ингредиентов (INCI) на латинском, русском или английском языке.

Нанесение маркировки на упаковку/этикетку сертифицированных продуктов должно выполняться в строгом соответствии с правилами данного Стандарта.

Предварительный макет упаковки/этикетки сертифицированных продуктов должен проходить согласование с последующим письменным утверждением Органа сертификации.

Использование маркировки (знаки Стандарта OneProof ORGANIC - "УанПруф ОРГАНИК", OneProof NATURAL - "УанПруф НАТУРАЛ") в маркетинговой коммуникации допустимо и поощряется, если маркировка используется в связке с конкретными сертифицированными продуктами.

Использование маркировки (знака Стандарта) на вебсайте и в рекламных материалах бренда возможно и в случае сертификации лишь нескольких продуктов бренда. Во избежание введения потребителя в заблуждение бренд обязательно должен делать пометку, что сертификацию прошли не все, а лишь определенное количество (указать число) продуктов бренда. Как альтернатива - указание названия сертифицированных продуктов/линейки.

Маркировка (знак Стандарта) может быть использована в маркетинговой коммуникации бренда без ограничений, если сертификацию прошло более 70% продуктов бренда.

6.1. Маркировка для натуральных и органических продуктов

- Сертифицированный продукт должен содержать маркировку (знак Стандарта):
OneProof ORGANIC - для органических и OneProof NATURAL - для натуральных продуктов.
- Используемые в формуле продукта органические растительные ингредиенты и ингредиенты, полученные из органического сырья с помощью физических процессов (ФОИ), должны быть помечены как "продукт органического сельского хозяйства".
- Используемые ингредиенты, полученные в ходе химической обработки органического растительного сырья (ХОИ), должны быть помечены как "изготовлено с использованием органик-ингредиентов".
- Сертифицирующий орган должен быть указан на этикетке текстом, логотип необязателен.

6.2. Указание процента натуральных ингредиентов

На продуктах, сертифицированных как натуральные и/или органические, должен быть указан процент содержания натурального сырья по формуле:

- "общий вес минус процент ингредиентов ненатурального происхождения"

Для продуктов, на 100% состоящих из натуральных ингредиентов, надпись не обязательна.

6.3. Указание процента органических ингредиентов

На продуктах, сертифицированных как органические, должен быть указан процент использованных органических ингредиентов по формуле:

- "общий вес минус процент ингредиентов неорганического происхождения"

либо
- "общий вес, исключая вес воды, минус процент ингредиентов неорганического происхождения".

Для продуктов, на 100% состоящих из органических ингредиентов, надпись не обязательна.

На продуктах, сертифицированных как натуральные, может быть указан (но необязательно) процент содержания органических ингредиентов в соответствии с формулами, указанными в п. выше.

6.4. Надпись "ОРГАНИК", "ORGANIC", "ОРГАНИЧЕСКИЙ", "БИО", "BIO" на упаковке и в коммуникации

Данная статья регулирует надписи, не относящиеся к зарегистрированным торговым маркам сертифицированных продуктов.

В применении к сертифицированному продукту надписи "органик" и/или "ORGANIC", "ОРГАНИЧЕСКИЙ", "БИО", "BIO" на упаковке возможны только если состав на 100% состоит из органических ингредиентов (например, масло или эфирное масло), при условии прохождения органической сертификации и наличии органик-маркировки на продукте. Например, масло шиповника может обозначаться как "органическое масло шиповника" (organic rose hip oil), а сыворотка для лица как "био сыворотка", только если продукт прошел сертификацию как органический и полностью состоит из органик-ингредиентов. То же самое касается маркетинговой коммуникации.

Если продукт сертифицирован как органический, но лишь необходимая (минимальная) часть его ингредиентов является органическими, то такой продукт должен называться "сертифицированным органическим" (и/или certified organic). Например, шампунь с 12% органик-ингредиентов может называться "сертифицированным органическим шампунем", при условии получения маркировки OneProof ORGANIC.

Если продукт сертифицирован как натуральный, но содержит органические ингредиенты, соответствующая надпись может быть вынесена на упаковку, но по своему размеру и значимости она не должна быть более чем вдвое крупнее, чем самая мелкая надпись на упаковке.

В своей маркетинговой коммуникации посредством соцсетей, вебсайта и пр. сертифицированный производитель должен внимательно и осторожно относиться к использованию данных слов, употребляя их только по отношению к сертифицированным продуктам, а не ко всей линейке и/или бренду, если линейка и/или бренд не прошли полностью органик-сертификацию.

6.5. Надпись "НАТУРАЛЬНЫЙ", "NATURAL" на упаковке и в коммуникации

Если продукт на 100% состоит из натуральных ингредиентов, он может называться "натуральным" и/или "natural".

Если продукт получил маркировку OneProof NATURAL, но не на 100% состоит из натуральных ингредиентов, то он должен называться "сертифицированным натуральным" или "certified natural".

ГЛАВА 7. УПАКОВКА

Требования, описанные в данной Главе, распространяются на первичную и вторичную упаковку продукции и не относятся к аксессуарам и техническим элементам. Производитель должен предоставить документы, подтверждающие материалы первичной и вторичной упаковки, их происхождение.

Принципы выбора упаковки для натуральной/органической косметической продукции:

- Вся продукция должна быть упакована и промаркирована в соответствии с требованиями Технического регламента таможенного союза «О безопасности упаковки» ([ТР ТС 005/2011](#));
- производитель берет на себя ответственность по минимизации упаковочных материалов и унификации материала в рамках одной упаковки (туба и дозатор одного вида и т.п.);
- выбор перерабатываемой упаковки является приоритетным;
- при использовании ткани в упаковке вес этого материала не учитывается при расчете процентного содержания органического/натурального сырья;
- производитель должен предоставить документы, подтверждающие материалы первичной и вторичной упаковки, их происхождение.

Положения данной Главы могут пересматриваться по мере изменения ситуации с упаковочными материалами на рынке.

Списки материалов, рекомендуемых к использованию и запрещенные к использованию

- Список материалов, рекомендуемых к использованию в основных элементах упаковки (бутылка, банка, туба, саше, колпачок, коробочка), в Приложении №7
- К использованию в упаковке запрещены материалы, согласно Приложению №8

ГЛАВА 8. ХРАНЕНИЕ, ПРОИЗВОДСТВО*

Хранение

Места хранения должны быть четко маркированы, чтобы избежать путаницы или риска для целостности продукции, являющейся предметом сертификации в рамках данного Стандарта.

Органическое сырье и ингредиенты должны быть четко промаркированы и храниться отдельно от неорганического, во избежание смешивания.

Производство

В целях предотвращения загрязнения органических или натуральных ингредиентов различные производственные процессы должны быть разделены.

На производстве должна быть внедрена Система контроля качества*, которая включает в себя инструменты контроля такие как:

- прослеживаемость ингредиентов и конечных продуктов;
- производственные процедуры на всех этапах;
- тестирование ингредиентов и готовой продукции
- максимально возможное приближение к нормам GMP - Good Manufacturing Practice)
- анализы, записи о производстве и хранении;
- работа с рекламациями.

** Данный Стандарт не регулирует производственные нормы и не заменяет законодательство РФ, в том числе, в отношении требований к помещениям, где производится парфюмерно-косметическая продукция.*

ГЛАВА 9. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ

План экологического контроля

Предприятие, продукты которого проходят сертификацию по стандарту OneProof, должно располагать планом экологического контроля, охватывающим весь производственный процесс. Отдельное внимание должно быть уделено правилам обращения с отходами, включая газообразные, жидкие и твердые отходы. План обращения с отходами должен быть направлен на сокращение, повторное использование и переработку отходов и подлежать эффективной реализации.

Надлежит отдельно сортировать отходы (бумага, картон, стекло, пластик), перерабатывать отходы самостоятельно, либо отправлять отходы на переработку в специализированные предприятия.

В качестве альтернативы собственного плана допускается выполнение требований стандарта ISO 14000.

Очистка и гигиена

Для очистки и гигиены на предприятии надлежит использовать средства, соответствующие требованиям Стандарта, а также:

- спирт на растительной основе,
- децил глюкозид,
- изопропиловый спирт,
- амфотерные поверхностно-активные вещества,
- перекись водорода,
- минеральные кислоты и щелочи,
- надуксусная кислота (и стабилизирующие агенты),
- муравьиная кислота,
- озон,
- поверхностно-активные вещества на растительной основе,
 - чистящие средства на растительной основе, сертифицированные в соответствии со стандартами, признанными в качестве эквивалентных

Сертифицирующий орган может рассмотреть исключения, связанные со специфическими требованиями промышленности и гос. органов.

Предприятие должно располагать системой контроля, включающую в себя описание процедуры уборки, записи о ее осуществлении и систему обучения персонала.

Отдельный контроль должен быть отдан отсутствию следов чистящих средств после уборки.

ГЛАВА 10. СЕРТИФИКАЦИЯ И УТВЕРЖДЕНИЕ

Чтобы получить сертификат на косметические ингредиенты или косметические продукты в соответствии с настоящим Стандартом, необходимо пройти процедуру сертификации, в ходе которой следует выполнить требования, описанные в данной главе, а также в приложениях к данному Стандарту.

Сертификация основывается на документальном подтверждении и результатах инспекции на месте. Она относится ко всему производственному процессу, начиная с проверки ингредиентов и заканчивая финальной оценкой состава косметического продукта и содержания в нем органических, натуральных и прочих разрешенных веществ, а также оценки упаковки и маркировки.

10.1. Правило прослеживаемости (транспарентности)

Важнейшим принципом данного Стандарта является **прослеживаемость** процессов производства сертифицированной продукции.

Прослеживаемость обеспечивается как документальными подтверждениями приобретения всех косметических ингредиентов и их составляющих, так и прозрачностью процессов производства косметических ингредиентов и конечных продуктов, происхождения сырья для их производства, ведением учета всех процессов, прозрачностью рецептуры (состава) готового продукта, а также прозрачностью учета общего количества произведенного ингредиента, продуктов, а также их хранения и сбыта.

В целях реализации принципа прослеживаемости в рамках данного Стандарта все участники производственной цепи ведут учеты и имеют документальные подтверждения происхождения продукции собственной юрисдикции. Каждый участник производственной цепи передает / продает свою продукцию следующему участнику, сопровождая так называемым Транзакционным сертификатом на закупаемое количество и партию продукта.

10.2. Органы сертификации

Органы, осуществляющие сертификацию в соответствии с настоящим Стандартом, должны иметь международную аккредитацию на соответствие стандарту ISO 17065 (требования к органам, проводящим оценку соответствия), а также иметь подтверждение полномочий от ООО "УанПруф".

**Органы сертификации должны соответствовать требованиям, определенным в Руководстве по контролю.

Орган(ы) сертификации должны использовать Стандарт и маркировку/обозначения/подписи, установленные последним только в соответствии с требованиями, изложенными в настоящем Стандарте, Руководстве по контролю.

Орган(ы) сертификации как и другие члены Союза регулярно выплачивают членские взносы в Союз.

Союз ведет реестр органов сертификации, сертифицированных производителей косметики или ингредиентов, а также продукции, с фирменными наименованиями и брендами.

10.3. Процедура Сертификации (Процесс)

Этап №1: заявка

Орган сертификации требует заполнения формы заявки. Для обеспечения проведения оценки и назначения квалифицированного персонала Орган сертификации должен требовать от клиентов:

- a) предоставить информацию об области желаемой сертификации, включая описание, как указано Органом сертификации, производства, продукции и области, подлежащих сертификации;
- b) предоставить информацию, были ли получены отказы в сертификации от другого органа сертификации, а также был ли когда-либо отозван сертификат;
- c) предоставить информацию о сотрудничестве с другим/другими органом сертификации косметики по настоящему либо другим стандартам.

Этап №2: договор (контракт) после подтверждения заявки

Орган сертификации оказывает услуги по сертификации на основании договора (контракта), который заключают заявители и орган сертификации. В частности, договор помимо других обязательных требований ISO 17065 (4.1.2), должен включать в себя некоторые специфические требования:

- Положение, позволяющее органу сертификации обмениваться информацией с другими уполномоченными органами сертификации, органами по аккредитации и ООО "УанПруф" для проверки информации, особенно о статусе сертификации сертифицированной продукции, в рамках своей текущей оценки;
- предоставить органу сертификации и органу его аккредитации право доступа ко всем соответствующим объектам, в том числе, к неорганическому производству в подразделении или связанных подразделениях, а также ко всей соответствующей документации и записям, включая финансовые отчеты;
- разрешить проводить аудиты / инспекции согласно данному Стандарту, если это необходимо, или запрашивать сертификационные документы;

- содержать положения о конфиденциальности информации о клиенте;
- требовать от клиента информировать орган сертификации о любых других сертификатах и отношениях с другими органами сертификации, которые он имеет в тех же или аналогичных областях, что и Стандарт, включая другие сертификаты в рамках данного и /или иных Стандартов;
- требовать от клиента согласия о предоставлении информации о перечне сертифицированной продукции Союзу для опубликования;
- обязать клиента принять дополнительные аудиты и предоставить образцы в орган сертификации, если это необходимо; а также
- требовать от клиентов информировать орган сертификации о любых изменениях, связанных с его деятельностью или сертификацией.

Для утверждения сырья и материалов договор (контракт) должен:

- разрешить Органу сертификации ссылаться на утвержденные исходные материалы и сырье на своих соответствующих веб-сайтах. С этой целью клиент разрешает органу сертификации для целей публикации свои контактные данные вместе с торговым наименованием, химическим названием или названием INCI (в зависимости от обстоятельств), а также цель и статус одобренного сырья, материала; а также
- разрешить Органу сертификации обмениваться информацией, касающейся утверждений, с другими уполномоченными органами сертификации, в частности, для проверки статуса или соответствия сырья Стандарту. Если эти обмены касаются конфиденциальной информации, орган сертификации и клиент должны совместно и предварительно определить информацию, которая может быть передана.

Этап №3: Оценка / аудит / инспекция на месте [ISO 17065, 7.4]. Категория: косметический продукт OneProof ORGANIC и OneProof NATURAL

1. Для сертификации косметических продуктов Орган сертификации должен проводить оценку деятельности клиентов на предмет соответствия всем сертификационным требованиям, указанным в Стандарте.

Аудит на месте включает проверку документов, собеседование с персоналом и обзор производственной цепочки. Аудит проводится ежегодно в соответствии с требованиями сертификационного процесса.

Категория: косметический ингредиент, подтвержденный / утвержденный OneProof

2. Для одобрения ингредиентов без органического содержания на соответствие Стандарту:

а) Орган сертификации должен разработать специальные документы и процедуры для контроля;

б) Проводить оценку соответствия на основании рассмотрения всей необходимой информации и документов, необходимых для подтверждения/утверждения.

Этап №4: Протокол аудита / инспекционный отчет

Аудит/инспекция с выездом на место проводится с целью проверки информации клиента и соблюдения им сертификационных требований. Процедура оценки должна быть недискриминационной, объективной и беспристрастной.

Протокол аудита / инспекционный отчет должен, как минимум, включать следующие критерии:

а) проверка всех соответствующих критериев Стандарта;

б) оценка системы обработки/переработки путем посещения объектов и, складов, а также при необходимости, определяемой органом сертификации (на основе рисков), посещение территорий для производства и хранения неорганических/несертифицированных, согласно данному Стандарту, продуктов;

в) оценка соответствия прослеживаемости и баланса массы продуктов и ингредиентов;

г) проверка выполнения корректирующих действий, идентифицированных предыдущими аудитами/оценками/инспекциями;

д) проверка любых полученных рекламаций, а также предпринятых действий клиентом по рекламациям.

Орган сертификации может создать свой собственный контрольный список.

Частота аудита/инспекции/оценки

а. Все клиенты, подавшие заявку на сертификацию (включая владельцев торговых марок и брендов), проверяются как минимум один раз в год.

б. В дополнение к регулярному аудиту Орган сертификации может проводить повторные или необъявленные проверки на месте сертифицированной деятельности на основании рисков угрозы органической целостности продуктов/ингредиентов или выборочно.

в. Для клиентов с несколькими производственными площадками необходимо ежегодно проверять все производственные площадки;

г. Аудиты деятельности по утверждению/подтверждению сырья без органического содержания не проводятся. При этом Орган сертификации имеет право проводить проверки/аудиты в случае возникновения подозрений.

Сертификация в ситуациях высокого риска

Ситуациями высокого риска считаются параллельное производство продуктов, соответствующих и несоответствующих Стандарту.

Орган по сертификации должен разработать процедуры сертификации для ситуаций высокого риска.

Для предотвращения смешения или загрязнения органических продуктов с другими продуктами, которые не соответствуют Стандарту, Орган сертификации проверяет документацию по производству, рецептуре, хранению и продажам, а также четкость управления разделением и идентификацией между сертифицированной и несертифицированной продукцией. Это особо применимо к ситуациям, когда продукты визуально не различимы. Оцениваются риски и управление ими.

Орган сертификации должен сообщить о результатах оценки клиенту в формате отчета аудита, который должен, как минимум, содержать следующую информацию:

1. область оценки, согласно данного Стандарта и тип проверяемой деятельности; всесторонний анализ деятельности на соответствие Стандарту.
2. информацию клиента о деятельности и документацию в рамках оценки соответствия Стандарту, а также любые замечания, недостатки и нарушения, касающиеся соответствия сертификационным требованиям и требованиям Стандарта;
3. информацию о дате и продолжительности аудита, списки опрошенных лиц, посещенных объектов; а также рассмотренных документов.

Клиент, получив отчет аудита, должен устранить недостатки и несоответствия и информировать Орган сертификации о своих корректирующих действиях.

Орган сертификации должен документировать проверку эффективности корректирующих действий, предпринятых клиентом для выполнения требований Стандарта.

Этап №5: Решение о сертификации (ISO 17065, 7.6)

Орган сертификации несет окончательную ответственность за все решения по сертификации, в том числе: предоставление сертификации (положительная сертификация), поддержание сертификации в результате повторных аудитов, расширение области сертификации, приостановка и отзыв сертификации.

Сертификация не может быть положительной в следующих случаях:

- критическое несоответствие общим правилам производства косметики;
- географическое расположение, которое делает сертификацию технически невозможной или рискованной для участников процесса, в том числе для Органа сертификации.

10.4. Ответственность за использование клиентом информации по сертификации

Орган сертификации несет основную ответственность за мониторинг правомерного использования товарного знака и ссылок на Стандарт, маркировки и ссылок на сертификацию.

При обнаружении неверной ссылки клиента на сертификацию и неправомерное использование маркировки, Орган сертификации должен принять соответствующие меры (санкции), такие как сокращение, приостановление или отмена сертификации, если неправомерное использование будет продолжаться.

10.5. Сертификационные документы (ISO 17065, 7.7)

Документация о решениях по сертификации должна включать основание для решений.

Орган сертификации выдает официальные сертификационные документы каждому клиенту в электронной и/или бумажной форме (предпочтение отдается электронной форме сертификатов). Документы должны содержать следующую информацию:

1. Название и адрес производителя/клиента, продукты которого являются предметом сертификации.
2. Название и адрес Органа сертификации, выдавшего сертификационные документы;
3. Область сертификации, включая:
 - сертифицированные продукты или ингредиенты, а также производственный процесс/обработка, которые могут быть идентифицированы по типу или ассортименту продукции с указанием категории сертификации для каждой продукции;
 - наименование Стандарта OneProof, являющегося основой для сертификации, его версию и дату публикации.
 - дату сертификации и длительность сертификации.
4. В случае утверждения/подтверждения **сырья без органического содержания** указание четкой ссылки на утвержденный статус (отличный от сертификации) и процентное содержание в подтвержденных ингредиентах:
 - ФОИ;
 - ХОИ;
 - нефтехимическая часть;
 - ненатуральные ингредиенты.
5. Для ингредиентов, прошедших сертификацию OneProof, процентное содержание:
 - ФОИ;

- ORGANIC ФОИ;
 - ХОИ;
 - ORGANIC ХОИ;
 - нефтехимическая часть;
 - ненатуральные ингредиенты;
6. Ссылка на аккредитацию Органа сертификации.

10.6. Список сертифицированных продуктов

Информация о клиентах и их сертифицированных продуктах публикуется и обновляется регулярно в общедоступной базе данных на сайте operproof.ru.

Держатель стандарта в сотрудничестве с Органом сертификации создает и ежемесячно обновляет отдельную базу данных с информацией по сертифицированным и подтвержденным/утвержденным ингредиентам. Доступ к этой базе данных предоставляется по запросу.

Орган сертификации в целях поддержания целостности органического рынка и доверия потребителя, а также защиты интересов добросовестных производителей органической и натуральной косметики, ведет и обновляет также список операторов, которым было отказано в сертификации. Данные хранятся как минимум 5 (пять) лет.

Орган сертификации ежегодно осуществляет повторную оценку деятельности и производства сертифицированных операторов по процедуре оценки. По собственному усмотрению повторную оценку проводят или касательно всей деятельности или же рисков и несоответствий, и эффективности их устранения.

10.7. Прекращение, сокращение, приостановление или отзыв сертификации (ISO 17065, 7.11)

Для любых выявленных несоответствий в ходе оценки и сертификации должен быть разработан план исправления.

План исправления должен перечислить все несоответствия и классифицировать их как «значительное» или «незначительное» несоответствие. Такая классификация имеет целью определения потенциальных или существующих последствий для сертификации, в том числе вероятность и риски нарушения прав потребителя, мошенничества и фальсификации на рынке.

Против всех несоответствий должны быть предприняты соответствующие действия (санкции) и меры по устранению, также контроль над эффективностью.

В случае, когда несоответствия невозможно устранить, или исправление / корректирующие меры неэффективны или несоответствия имеют повторяющийся характер, Орган сертификации имеет право отказать, отозвать или приостановить сертификацию.

Данная информация публикуется и хранится в течение 5 (пяти) лет.

Причины отказа, отзыва или приостановления сертификации должны быть указаны Органом сертификации с четкой ссылкой на критерии Стандарта или других сертификационных требований.

Орган сертификации имеет право также принять решение о том, на какой срок предоставление услуг по сертификации в рамках Стандарта невозможно. Если такое решение принято, то оно должно быть включено в документацию и опубликовано на вебсайте Органа сертификации.

Орган сертификации также уведомляет Союз в течение 10 рабочих дней о любом клиенте, у которого он отозвал сертификацию из-за нарушения Стандарта или других сертификационных требований.

Ссылка на публикуемую информацию всегда в доступности на вебсайте Органа сертификации.

10.8. Изменения с последствиями для сертификации (ISO 17065, 7.10.2)

Клиент обязан уведомлять Орган сертификации об изменениях в области сертификации.

Орган сертификации должен определить, требуют ли заявленные изменения дальнейшего исследования и/или аудита / инспекции на месте.

Когда оценка необходима, то клиенту не разрешается выпускать на рынок сертифицированную продукцию, произведенную в измененных условиях, если Орган сертификации уведомил об этом клиента.

Орган сертификации определяет также необходимость внесения изменений в документы сертификации на основании уведомления об изменении и результата проведенного аудита, если таковой требуется.

10.9. Ведение и управление записями (ISO 17065, 7.12)

Орган сертификации должен поддерживать систему записей (электронных или бумажных, отдавая предпочтение электронным), чтобы продемонстрировать, что процедуры сертификации эффективно выполнялись. Документация охватывает формы заявок, отчетов об оценке или повторной оценке и других документов, касающихся предоставления, поддержания, возобновления, продления, приостановки или отзыва сертификации.

Документация клиентов должна быть актуальной и содержать всю информацию, включая аудиторские/инспекционные отчеты и историю сертификации.

Орган сертификации должен вести документацию о предоставленных исключениях, апелляциях/жалобах и последующих действиях. Записи, учеты и документация должны храниться не менее пяти лет или в течение более длительного срока, если это предусмотрено законом. Требования архивации также могут быть применимы, если это предусмотрено в юрисдикции органа сертификации.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступление в силу

Настоящий стандарт вступает в силу с даты его опубликования.

Дата начала применения

Настоящий стандарт подлежит применению с даты регистрации СДС "OneProof" в Росстандарте. Система зарегистрирована в Едином реестре 2 февраля 2023 г., регистрационный № РОСС RU.32773.04УПФ0

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

ДОПУСТИМЫЕ ФИЗИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

Для отбора процессов были применены следующие критерии:

- процессы, которые касаются натуральных активных веществ, присутствующих в ингредиентах;
- процессы, способствующие рациональному использованию отходов и энергии и учитывающие экологический баланс.

Любая ЭКСТРАКЦИЯ должна производиться с использованием натуральных материалов с водой в любой форме или со сторонним растворителем (third solvent) растительного происхождения, например:

- этиловый спирт,
- глицерин,
- растительные масла,
- мед,

АБСОРБЦИЯ суперкритического CO₂ (supercritical CO₂ ABSORPTION).
АБСОРБЦИЯ НА ИНЕРТНОЙ ПОДЛОЖКЕ (INERT SUPPORT), СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ
НАСТОЯЩЕМУ СТАНДАРТУ

ОБЕСЦВЕЧИВАНИЕ – ДЕЗОДОРАЦИЯ (на инертной подложке (inert support),
соответствующей настоящему Стандарту)

БЛЕНДИНГ

ОТЖИМКА (CENTRIFUGING)

ВЫВАРИВАНИЕ (DECOCTION)

ДЕКОЛОРАЦИЯ (допустимые обесцвечивающие вещества: бентонит, активированный
уголь, отбельная глина, перекись водорода, озон)

ДЕСИКАЦИЯ - СУШКА (постепенная или нет, путем испарения / естественная под
солнцем)

ДЕТЕРПЕНАЦИЯ (при фракционированной перегонке с паром)

ДИСТИЛЛЯЦИЯ, ОТЖИМ или ЭКСТРАКЦИЯ (пар)

ЭКСТРАКЦИЯ

ФИЛЬТРАЦИЯ и ОЧИСТКА (ультрафильтрация, диализ, кристаллизация, ионный
обмен)

ЗАМОРАЖИВАНИЕ

РАЗМАЛЫВАНИЕ (GRINDING)

ИНФУЗИЯ

ЛИОФИЛИЗАЦИЯ

МАЦЕРАЦИЯ

ОБРАБОТКА МИКРОВОЛНАМИ (MICROWAVE)

ПЕРКОЛЯЦИЯ

ОБРАБОТКА ПОД ДАВЛЕНИЕМ (PRESSURE)

ПРОКАЛИВАНИЕ (ROASTING)

ОТСТАИВАНИЕ И ДЕКАНТАЦИЯ

ПРОСЕИВАНИЕ

ВЫЖИМКА, ДРОБЛЕНИЕ

СТЕРИЛИЗАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ УФ-ИЗЛУЧЕНИЯ
СТЕРИЛИЗАЦИЯ С ТЕРМИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКОЙ (в соответствии с температурой,
соответствующей действующим веществам)
ОБРАБОТКА УЛЬТРАЗВУКОМ
ОБРАБОТКА УФ-ИЗЛУЧЕНИЕМ

ВАКУУМНАЯ ОБРАБОТКА

На любой стадии производственного процесса:

- для нейтрализации, очистки и экстракции в качестве вспомогательных материалов для производства допускается использование водных растворов минеральных кислот (соляная кислота, серная кислота, фосфорная кислота и т.д.) Использование вышеуказанных веществ в качестве реактивов (для сырья или ингредиента) не допускается;
- следовательно, в списке Международной номенклатуры косметических ингредиентов (INCI) ингредиентов или готового косметического продукта вспомогательные материалы для производства не указываются.

Примечание:
лиофильная сушка лучше всего сохраняет качество.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

ДОПУСТИМЫЕ ХИМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ДЛЯ ОБРАБОТКИ С/Х ИНГРЕДИЕНТОВ

Для отбора процессов были применены следующие критерии:

- процессы, позволяющие образовывать биоразлагаемые молекулы,
- процессы, которые касаются натуральных активных веществ, присутствующих в ингредиентах,
- процессы, способствующие рациональному использованию отходов и энергии и учитывающие экологический баланс.

АЛКИЛИРОВАНИЕ

АМИДИРОВАНИЕ

БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

КАЛЬЦИНАЦИЯ остатков растений

КАРБОНИЗИРОВАНИЕ (смола, жирных органических масел)

КОНДЕНСАЦИЯ / ПРИМЕШИВАНИЕ

ЭТЕРИФИКАЦИЯ / ТРАНСЭТЕРИФИКАЦИЯ / ИНТЕРЭТЕРИФИКАЦИЯ

ЭТЕРИФИКАЦИЯ (дегидратация спиртов до эфиров)

ГИДРАТАЦИЯ

ГИДРОГЕНИЗАЦИЯ

ГИДРОЛИЗ

ИОННЫЙ ОБМЕН

НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ

ОКСИДИРОВАНИЕ / РЕДУКЦИЯ (OXYDIZATION / REDUCTION)

ФОСФОРИЛИРОВАНИЕ (допускается только в отношении ингредиентов для продуктов, не требующих смывания)

САПОНИФИКАЦИЯ

СУЛЬФАЦИЯ/СУЛЬФАТАЦИЯ

Использование нефтехимических растворителей

Стандарт OneProof призван содействовать применению растворителей растительного происхождения при переработке химически обработанных с/х ингредиентов. Учитывая текущую стадию развития, допустимо использование нефтехимических растворителей. Такие растворители можно использовать только при условии отсутствия эффективных натуральных альтернатив и переработки и удаления в конце процесса.

Тем не менее:

- при любой химической обработке с/х ингредиентов не допускается использование ароматических, алкоксилированных, галогенированных, азотных или сернистых (кроме ДМСО) растворителей,
- использование формальдегида не допускается, даже в том случае, если растворитель полностью удален.

Для химической обработки органических с/х ингредиентов:

- запрещается использование нефтехимических растворителей и/или нефтехимических вспомогательных веществ (включая катализатор, пеногаситель и т.д., даже если впоследствии они будут удалены)
- вспомогательные материалы должны соответствовать требованиям настоящего Стандарта к ингредиентам,
- процесс галогенирования не допускается (даже в качестве активирующей стадии).

На любой стадии производственного процесса:

- для нейтрализации, очистки и экстракции в качестве вспомогательных материалов для производства допускается использование водных растворов минеральных кислот (соляная кислота, серная кислота, фосфорная кислота и т.д.) Использование вышеуказанных веществ в качестве реактивов (сырья или ингредиента) не допускается,
- следовательно, в списке INCI ингредиентов или готового косметического продукта вспомогательные материалы для производства не указываются,
- существуют исключения для серной кислоты, использование которой разрешено для проведения реакций сульфатации/сульфатации, и для фосфорных агентов, использование которых допустимо для получения фосфорилированных ингредиентов, однако только для продуктов, не требующих смывания.

Спецификации для фосфорилированных соединений:

- допускается только для продуктов, не требующих смывания и в отдельных случаях - для продуктов, требующих смывания,
- ингредиенты, содержащие фосфаты, могут использоваться в продуктах, требующих смывания, при условии, что:
 - в процессе производства не используются галогенированные фосфорные реагенты, - содержание фосфатов в органической фосфатной молекуле составляет 5% или менее,
 - производственные мощности включают собственные очистные сооружения.

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

ПРИМЕРЫ НЕДОПУСТИМЫХ ПРОЦЕССОВ

Допускается осуществление только тех процессов, которые перечислены в Приложении №1 и Приложении №2. Ниже приведен неполный перечень самых основных недопустимых процессов.

АЛКОКСИЛИРОВАНИЕ (включая ЭТОКСИЛИРОВАНИЕ и ПРОПОКСИЛИРОВАНИЕ) с использованием этиленоксида, пропиленоксида или других алкиленоксидов

ОБЕСЦВЕЧИВАНИЕ - ДЕЗОДОРИРОВАНИЕ (на подложке животного происхождения)

ДЕТЕРПЕНАЦИЯ (любыми способами, кроме детерпенации при помощи пара)

ГАЛОГЕНИРОВАНИЕ (в качестве основной реакции)

ИОНИЗИРУЮЩЕЕ ИЗЛУЧЕНИЕ

СУЛЬФИРОВАНИЕ (в качестве основной реакции)

ОБРАБОТКА ПРИ ПОМОЩИ РТУТИ

ОБРАБОТКА ПРИ ПОМОЩИ ЭТИЛЕНОКСИДА

ПРИЛОЖЕНИЕ №4

ДОПУСТИМЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ МИНЕРАЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Ингредиенты минерального происхождения* могут быть использованы только в том случае, если они указаны в нижеприведенных таблицах, а их применение должно отвечать требованиям действующего законодательства. Использование данных веществ допускается:

- в пределах ограничений по применению, указанных в списке
- или в общих целях, если ограничения по применению отсутствуют.

Не допускается использование фосфатных ингредиентов минерального происхождения, кроме нижеперечисленных, но только для получения буферных, хелатирующих и противослеживающих свойств, при отсутствии альтернативы.

Допускается использование моно-, ди-, три- или поли- и т.д. солей перечисленных "ингредиентов минерального происхождения".

**Информация о минералах содержится в разделе 3.1.*

Наименование по INCI	Химическое наименование	Ограничения по применению	Примеры, встречающиеся в природе
Aluminum Hydroxide	Гидроксид алюминия		Бокситы (гиббсит, гидрагиллит)
Aluminum Iron Silicates	Кремнезем алюминия (Silica Aluminum) Силикатная керамика (Silicates Ceramics)		Керамика, полученная путем нагревания силикатных минералов
Alumina	Окись алюминия		Корунд, глина
Aluminum Sulfate	Сульфат алюминия (Sulphate)		Железистые квасцы, в природе формируются в почве при действии вулканов
Ammonium Sulfate	Сульфат аммония		
Barium Sulfate	Сульфат бария	Только в качестве покрывающего агента	
Calcium Aluminum Borosilicate	Кальция алюминия боросиликат		Турмалины
Calcium Carbonate, CI 77220	Карбонат кальция		Осадочные породы, кальцит, арагонит, фатерит. Основной компонент мрамора, мела, доломита
Calcium Chloride	Хлористый кальций		

Calcium Fluoride	Фторид кальция	Только в продуктах для гигиены полости рта	Флюорит или плавиковый шпат, часто встречающийся минерал из минеральной группы простых галогенидов
Гидроксид кальция	Гидроксид кальция		
Calcium Sodium Borosilicate	Кальция натрия боросиликат		
Calcium Sulfate	Сульфат кальция		Гипс
Cerium Oxide	Окись церия		Церит
CI 77163	Хлороксид висмута		Бисмоклит
CI 77288	Окись хрома		

CI 77289	Окись хрома гидратированная		Гайанит, гримальдит, брацевеллит, эсколаит
CI 77489	Оксиды железа		Берналит, Фероксигит Ферригидрит, гётит Лепидокроцит
CI 77491			
CI 77492			
CI 77499			
CI 77510		Берлинская лазурь	
CI 77742	Марганцевый фиолет (Manganese Violet)		Получается в результате разложения гуано летучих мышей
CI 77745	Бис(ортофосфат) тримарганца		
Copper	Медь		
	Оксид меди		
Copper Sulfate	Сульфат меди		Продукт выветривания, сульфидная медная руда, цианозит

Diatomaceous Earth	Диатомит простой, кальцинированный		кизельгур
Dicalcium Phosphate Dihydrate	Гидроортофосфат кальция	Только в продуктах для гигиены полости рта	
Ferrous Sulfate	Сульфат железа		
Gold	Золото		
Hydrated Silica	Кремниевая кислота		Кварцевый песок
Hydroxyapatite	Гидроксиапатит		Входит в состав зубной эмали
Iron Hydroxide	Оксид-гидроксид железа (Iron Hydroxide Oxide)		
Magnesium Aluminum Silicate Magnesium Aluminum Silicate	Кремниевая кислота, алюминиево-магниевая соль		
Magnesium Carbonate, CI 77713	Карбонат магния		Магнезит, доломит
Magnesium Carbonate Hydroxide	Гидроксид карбоната магния		Артинит, гидромагнезит и дипингит
Magnesium Chloride	Хлорид магния		
Magnesium Hydroxide	Гидроксид магния		
Magnesium Oxide	Оксид магния, CI 77711		
Magnesium Phosphate	Фосфат магния	Только в сочетании с оксидом цинка	
Magnesium Silicate	Кремниевая кислота, магниевая соль		Тальк, сепиолит, минералы группы серпентина
Magnesium Sulfate	Магния сульфат		Кизерит
Manganese Sulfate	Сульфат марганца		
Mica	Слюда, CI 77019		Аннит, флогопит, мусковит

Potassium Alum	Алюмокалиевые квасцы		
Potassium Carbonate	Углекислый калий		Зола, внутренние водоемы (Мертвое море, высохшее озеро Лобнор)
Potassium Chloride	Хлорид калия		Сильвин, карналлит, каинит
Potassium Hydroxide	Гидроксид калия		
Potassium Iodide	Йодид калия		
Potassium Sulfate	Сернокислый калий		
Potassium Thiocyanate	Роданид калия	Только в качестве добавки для систем консервантов/антиоксидантов, максимальная концентрация 1%	
Silica	Кремнезем		Кварцевый песок
Silver	Серебро		
Хлорид серебра	Хлорид серебра		Серебряные руды, часто вместе со свинцово-медными и цинковыми рудами в виде сульфидов, сульфатов или оксидов
Silver Oxide	Оксид серебра		
Silver Sulfate	Сульфат серебра		
Sodium Bicarbonate	Бикарбонат натрия		Природная кристаллическая сода, нахколит
Sodium Borate	Борат натрия		Бура
Sodium Carbonate	Углекислый натрий		Сода (различные кристаллические формы), встречается в щелочных озерах
Sodium Chloride	Хлорид натрия		
Sodium Fluoride	Фтористый натрий	Только в продуктах для гигиены полости рта	Морская вода, родниковая вода

Sodium Hydroxide	Гидроксид натрия		
Sodium Magnesium Silicate			
{Sodium Metasilicate}	Метасиликат натрия		
Sodium Monofluorophosphate	Фторфосфат натрия	Только в продуктах для гигиены полости рта	
Sodium Silicate	Кремниевая кислота, натриевая соль		
Sodium Sulfate	Сульфат натрия		Глауберова соль; в минеральных водах; минерал тонардит.
Sodium Thiosulfate	Тиосульфат натрия	Только в мыле	

Titanium Dioxide, CI 77891	Диоксид титана	не использовать в средствах для полости рта. Использование наночастиц ограничено до солнцезащитных средств (исключая форму спрея) в порядке специального утверждения	Анализ, брукит, рутил
Tin Oxide	Оксид олова, CI 77861		Касситерит в россыпных месторождениях
Ultramarines, CI 77007	Ультрамарины		Драгоценный камень (лазурит)
Zinc Carbonate	Карбонат цинка, CI 77950		Смитсонит
Zinc Oxide, CI 77947	Оксид цинка	не использовать в средствах для полости рта. Использование наночастиц ограничено до солнцезащитных средств (исключая форму спрея) в порядке специального утверждения	Вюльфенит, свитит, ашоверит
Zinc Sulfate	Сульфат цинка		Госларит

ПРИЛОЖЕНИЕ №5 ВРЕМЕННО ДОПУСКАЕМЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

В Приложении №5 указаны ингредиенты, использование которых допустимо до тех пор, пока на рынке нет в достаточном количестве доступной природной альтернативы, соответствующей требованиям законодательства. Данные ингредиенты нельзя сертифицировать как органические.

Консерванты и денатурирующие агенты нефтехимического происхождения (ингредиенты ненатурального происхождения - ИННП)

Ингредиент	Ограничения
Бензойная кислота и ее соли	
Бензиловый спирт	
Салициловая кислота и ее соли	
Сорбиновая кислота и ее соли	
Дегидроуксусная кислота и ее соли	
Денатониум бензоат и третичный бутиловый спирт и другие денатурирующие агенты для спирта (за исключением фталатов)	Только в качестве денатурирующего агента для этанола – там, где это требуется согласно законодательству

Процентное содержание этих ИННП не учитывается в рамках ограничения в 2% нефтехимических соединений в общем объеме готовой продукции.

Нефтехимические растворители допускаются к использованию в целях экстракции следующих с/х ингредиентов

Ингредиент	Ограничения
Бетаин	
Каррагинан	
Лецитин и производные лецитина	

Витамин Е/ Токотриенол (Tocopherol/ Tocotrienol)	
Оризанол	
Аннато	
Каротиноиды/ксантофиллы	
Абсолюты, конкреты, синтетические смолы	<i>только для OneProof NATURAL</i>
Ланолин	
Фитостеролы	
Гликосфинголипиды и гликолипиды	

В любом случае, использовать ароматические, алкоксилированные, галогенированные, азотные или сернистые растворители запрещается. Данные растворители из готового продукта необходимо удалять полностью или до технологически неизбежных или технологически неэффективных концентраций, а затем перерабатывать.

Ингредиенты, молекулы которых содержат нефтехимический хвост (ИНХ)

Семья	Допустимые согласно INCI Примечание: Разрешено использование только тех веществ, которые перечислены в данном столбце. В случае, если не указано конкретное вещество, то разрешается использовать все вещества, входящие в семью.	Ограничения использования
Диацетат глутамата тетранатрия	Tetrasodium Glutamate Diacetate	Только в качестве хелатирующего агента для мыла
<u>Диалкилкарбонат</u>	Dicaprylyl Carbonate	
<u>Алкиламидопропилбетаин</u>	Cocoamidopropyl Betaine / Olive Amidopropyl Betaine/ Cocobetaine	
<u>Алкилметилглюкамид</u>		
<u>Алкиламфоацетат/ диацетат</u>		
<u>Алкилглюкозидекарбоксилат (Alkylglucosidecarboxylate)</u>		
<u>Карбоксиметил - растительный полимер</u>	Carboxy Methyl Cellulose (Cellulose Gum)	

Растительный полимер - гидроксипропилтримониумхлорид	Guar Hydroxypropyl Trimonium Chloride	Только для использования в продуктах для волос/бороды
Диалкилдимоний хлорид (Dialkyl Dimonium Chloride)	Distearoylethyl Dimonium Chloride	Только для использования в продуктах для волос/бороды
Алкилдимония Гидроксипропил Гидролизированный растительный белок	Cocodimonium Hydroxypropyl Hydrolyzed Wheat Protein	Только для использования в продуктах для волос/бороды

Использование данных ингредиентов разрешено временно. При возникновении более экологичной альтернативы, соответствующей требованиям законодательства, любой из ингредиентов в этой таблице может быть исключен из списка временно разрешенных.

Процентное содержание нефтехимического хвоста не должно превышать в общей массе 2% от объема готового косметического продукта.

В ингредиентах, содержащих нефтехимические соединения, доля нефтехимического хвоста рассчитывается следующим образом:

- $\% \text{ нефтехимического соединения} = (\text{молярная масса нефтехимической части молекулы}) / (\text{молярная масса молекулы}) \times 100$

Ингредиенты, молекулы которых содержат элементы природного происхождения и нефтехимический хвост, не могут считаться органическими.

Прочие ингредиенты

Ингредиент	Ограничения
Сквалан	Растительного происхождения
Кармин	
Шелк	
Пудра из перламутра/ устричной раковины	Только из раковин, умерших естественной смертью, и только дикорастущих, а не из пищевых отходов.
Карамель	Допускается только в том случае, если реагенты и процессы соответствуют требованиям законодательства

ПРИЛОЖЕНИЕ №6

ИСКЛЮЧЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ ДАННЫХ ПО АТОМНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ТОКСИЧНОСТИ И БИОРАЗЛАГАЕМОСТИ

Указанные данные не требуются в отношении:

- молекул природного происхождения, полученных путем ферментации (например, гиалуроновая кислота);
- молекул, полученных в результате расщепления молекул, существующих в природе (например, мальтодекстрин, полученный гидролизом крахмала). Допустимыми реакциями расщепления являются ферментативный гидролиз и гидролиз минеральными кислотами или основаниями;
- полимеров, полученных только путем этерификации мономеров, которые соответствуют критериям нестойких продуктов, как определено в пункте 3.1;
- гидрогенизированных масел и жиров;
- ароматизирующих веществ;
- солей встречающихся в природе молекул (полученных путем сольвентной/физической экстракции и высаливания для получения связанной соли). Тем не менее, данные для цинковых солей будут предоставлены в будущем;
- труднорастворимых сложных эфиров (в том числе полиэфиров), полученных в результате этерификации кислоты со спиртом, которые соответствуют критериям нестойких продуктов, как определено в пункте 3.1.




В отношении других ингредиентов (в том случае, если испытания не проводятся) возможно предоставление письменных (библиографических) данных или применение альтернативных методов, например, Read Across или QSAR.

ПРИЛОЖЕНИЕ №7

СПИСОК МАТЕРИАЛОВ, РЕКОМЕНДУЕМЫХ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ УПАКОВКИ

Основным элементами упаковки признаются бутылка, банка, туба, саше, колпачок, коробочка.



Материал	Причина выбора	Маркировка
Стекло	Может быть переработано на 100%, не теряя своих свойств. Переработка на 40% дешевле, чем производство нового стекла	
Макулатура: картон, гофрокартон, бумажная упаковка без ламинации, офисная бумага, газетная бумага	Можно получить новую чистую бумагу, тару (кассеты для яиц), строительные материалы: эковату и волокнистые плиты (для внутренней отделки помещений) Не рекомендованы к использованию бумажные пакеты	
Железо: жель, луженая сталь	Перерабатывается, легко собирается на сортировочных станциях магнитом	
Алюминий	Поддается 100% переработке, не утрачивая при этом своих свойств. Перерабатывать алюминий можно бесконечно.	
ПЛАСТИК		
ПЭТ-бутылки (пищевой)	Наиболее популярный вид пластика у заготовителей «бытового» вторсырья, налажен сбор	
ПЭТ остальной	Отличаются плотностью от бутылок из-под напитков, собираются отдельно. Большой засор при сборе, нет стабильных переработчиков. Приоритетным считается выбор тары с содержанием % переработанного пластика данного вида	

<p>ПНД-пластиковая тара: канистры, флаконы, пленка</p>	<p>Хорошо перерабатывается, популярен у заготовителей и переработчиков. Собирается практически на всех пунктах приёма вторсырья, работающих с пластиком. Возможно использование тары, пакетов с % переработанного пластика</p>	
<p>ПВД/LDPE: пузырьчатая пленка, стрейч-пленка, пакеты, крышки</p>	<p>Хорошо перерабатывается Собирается практически на всех пунктах приёма вторсырья, работающих с пластиком.</p>	
<p>Полипропилен (PP): пленка, пакеты, тара, крышки</p>	<p>Сбор есть не во всех регионах, требуется большой объем. Переработка с понижением качества сырья</p>	
<p>Биоразлагаемые, компостируемые материалы</p>	<p>Рекомендованы в регионах, где есть промышленное компостирование. Материалы с добавлением ОКСО-пластика разлагаемыми не являются, не подлежат компостированию</p>	<p>Отдельно не маркируется</p>
<p>ДРУГОЕ</p>		
<p>Ткань: салфетки, полоски, маски, подушечки</p>	<p>Для стандарта "OneProof Organic" происхождение ткани должно быть органическим и подтверждено соответствующим сертификатом. Для стандарта "OneProof Natural" в том числе допускается использование тканей натурального происхождения, включая лиоцелл и вискозу</p>	<p>Отдельно не маркируется</p>
<p>Газы: кислород, воздух, азот, двуокись углерода, аргон</p>	<p>В соответствии с международными стандартами натуральной и органической косметики</p>	<p>Отдельно не маркируется</p>
<p>Резина, дерево или любой другой материал натурального происхождения</p>	<p>В соответствии с международными стандартами натуральной и органической косметики. Исключение: ценные породы дерева</p>	<p>Отдельно не маркируется</p>

Не указанные в Примечании №7 специфические элементы упаковки могут быть рассмотрены и допущены Органом по сертификации в случае отсутствия альтернативы.

ПРИЛОЖЕНИЕ №8

ЗАПРЕЩЕННЫЕ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УПАКОВКЕ МАТЕРИАЛЫ

Материал	Причина отказа от материала упаковки	Маркировка
Поливинилхлорид (ПВХ, полихлорвинил, винил)	Может выделять множество токсичных веществ на всех стадиях жизненного цикла (диоксины, свинец, ртуть, кадмий, фталаты)	 03 PVC
Полистирол (06, PS, ПС)	Содержит потенциальные канцерогены, наносящие вред человеку и природе	 06 PS
Материалы животного происхождения: шелк, кожа	Противоречит международным стандартам натуральной и органической косметики	Отдельно не маркируется
Термоусадочная пленка	Нет сбора и переработки, является потенциально опасным материалом для природы. Исключением является использование в декоративной косметики как необходимый элемент первичной упаковки	Отдельно не маркируется
Ценные породы дерева	Для сохранения природного биоразнообразия	Отдельно не маркируется
Материалы и вещества, содержащие ГМО	В соответствии с международными стандартами натуральной и органической косметики	Отдельно не маркируется